



afriques
connectées

Présentation commerciale

Octobre 2021



Notre approche

1



Afriques Connectées accompagne des clients politiques, institutionnels et corporate dans leur appréhension et connaissance des mondes numériques en Afrique pour y déployer des stratégies de communication efficaces et étendre leurs messages aux publics africains en ligne.

Afriques

À travers nos expériences professionnelles et personnelles, nous avons plus que jamais la conviction que **l'Afrique est riche de ses différences et mue par sa diversité géographique, culturelle, linguistique, démographique, économique...**

Connectées

Convaincu que **l'Afrique est le continent du digital**, Afriques Connectées est le fruit d'une volonté de développer une approche exploratoire dédiée et adaptée aux enjeux et aux comportements digitaux des internautes africains.

Afriques Connectées met à votre disposition une **palette large et exhaustive de compétences** en matière de communication digitale pour vous accompagner dans vos défis en Afrique.

Veille et Études

Analyser l'opinion en ligne

Cartographie des réseaux sociaux :

- analyse communautaire
- identification d'influenceurs
- analyse des schémas de diffusions de l'information
- typologies des acteurs et des argumentaires
- identification des signaux faibles et éléments crisogènes

Web et Social media

Rencontrer et interagir avec votre audience

- Audit des sites web et des réseaux sociaux
- Conception de stratégies digitales (earned and paid)
- Positionnement et charte éditoriale

E-Influence

Riposter ou promouvoir, étendre votre message

- Rédaction d'argumentaires et de plaidoyers
- Conception et mise en place de stratégies d'e-influence et d'outreach
- Conception et mise en place de stratégies de communication de crise

Un accompagnement global



En fonction de votre problématique et de vos besoins, Afriques Connectées mobilise une à plusieurs de ses expertises pour vous proposer un **accompagnement sur mesure**, de l'évaluation de votre image sur le web et les réseaux sociaux africains à l'activation de stratégies adaptées à vos objectifs sur le continent.

Afriques Connectées conçoit et gère la **sécurité** de votre parc téléphonique pour protéger vos conversations avec des solutions adaptées, un accompagnement personnalisé et des formations pour vos équipes.





2

Nos offres

ANALYSE

→ Livrable sous 10 jours

Dans une volonté d'explorer votre marché en Afrique, de vous (re)positionner, Afriques Connectées **analyse vos traits d'image et de réputation en ligne au prisme de vos enjeux en Afrique.**

Le livrable comprend :

- Audit de vos espaces en ligne (site et comptes sociaux)
- Evaluation de votre image sur le web en Afrique
- Veille concurrentielle
- Analyse du marché digital en Afrique

Services complémentaires, sur demande :

- Stratégie d'image en ligne
- Stratégie e-influence
- Conseil en communication de crise

ANALYSE

→ Livrable sous 12 jours

Ce livrable est également approprié pour évaluer le succès en ligne de vos opérations de communication et détecter les ambassadeurs de votre cause sur les réseaux sociaux

Vous vous interrogez sur des sujets en lien avec vos intérêts ou vos activités en Afrique ?

Afriques Connectées **analyse et cartographie les dynamiques conversationnelles et communautaires sur des thématiques précises** pour établir un état des lieux précis des discussions et de l'appréhension du sujet par les **publics africains en ligne**.

Sur des sujets de crise, Afriques Connectées identifie les publics cibles et critiques afin d'**anticiper vos prises de parole**.

Le livrable comprend :

- une cartographie et un listing d'influenceurs pour activation
- une étude communautaire
- une analyse des discours

Services complémentaires, sur demande :

- Stratégie d'image et de positionnement en ligne
- Stratégie e-influence
- Conseil en communication de crise

ANALYSE

→ Accompagnement à partir d'1 mois

Afriques Connectées conseille ses clients étrangers et africains sur leurs stratégies de communication digitale pour **rencontrer et interagir avec les internautes africains**.

À partir d'une étude de l'image et de la réputation en ligne du client en Afrique, au regard des spécificités sectorielles, Afriques Connectées établira des recommandations en matière de :

- positionnement en ligne
- stratégie social media
- stratégie éditoriale
- stratégie d'e-influence

L'accompagnement pourra être poursuivi par l'activation des recommandations sur une période de 1 à 3 mois, sur demande du client.

CONSEIL

→ Accompagnement de 1 à 3 mois

En cas de crise, Afriques Connectées **veille sur vos enjeux d'image et de réputation digitale en Afrique** et vous accompagne avec des recommandations stratégiques de riposte et d'activations digitales.

- Veille et alerting
- Analyse d'image et de réputation
- Recommandations :
 - Définition et mise en place de ripostes en ligne
 - Argumentaires et positionnement
 - Mise en place de formats spécifiques
 - Déploiement et activation d'une stratégie d'e-influence

L'offre "Conseil en communication de crise" peut être activée en 24h pour réaction en ligne sous 48h.

Afriques Connectées accompagne ses clients en crise sur une période allant de 1 à 3 mois.

CONSEIL

→ Accompagnement de 1 à 3 mois

Pour professionnaliser et renforcer votre présence en ligne, Afriques Connectées vous accompagne dans la **structuration et la mise en place de votre équipe de communication digitale**.

- Définition de l'organigramme et du workflow de l'équipe
- Définition et mise en place des process
- Définition et mise en place des formats spécifiques au digital
- Définition et mise en place d'un système de veille et d'alerting, aide à la souscription d'un outil de monitoring
- Module de formation individuelle pour les chargés de communication digitale (community managers, social media managers, chargés de veille)

Afriques Connectées est également en mesure de vous conseiller sur le recrutement des profils et participer au processus de recrutement si besoin.

ACTIVATION

→ Accompagnement de 1 à 6 mois

Afin d'**amplifier votre message, de défendre vos intérêts ou votre notoriété sur le marché africain autour d'un enjeu spécifique ou de votre image de marque**, Afriques Connectées identifie et active les leviers et canaux de communication digitale les plus adaptés à votre problématique.

Afriques Connectées conçoit et déploie un dispositif d'influence pour faire peser les conversations en ligne à votre avantage :

- cartographie et identification des influenceurs thématiques
- création et animation de boucles influenceurs
- définition et mise en place d'opérations avec des influenceurs

ACTIVATION

→ Sessions allant de 2 à 10 jours

Afriques Connectées conçoit et dispense des formations individuelles et collectives en vue d'**outiller vos équipes, novices ou professionnelles, en matière de communication digitale.**

Parmi les thématiques des formations :

- Définition d'une stratégie digitale
- Community management
- Production de contenus adaptés aux médias sociaux
- Veille et alerting
- Gestion de crise en ligne
- Activisme et influence en ligne

Par souci d'efficacité, les cycles de formation seront impérativement effectués en présentiel, chez le client. Par la suite, un accompagnement à distance sera proposé pour s'assurer de la bonne intégration des modules de formation.

Conseil en protection de vie privée



CONSEIL ET ACTIVATION

- Accompagnement ponctuel et à moyen/long terme

NOUVELLE OFFRE

Dans un souci d'accompagnement total de vos activités digitales sur le continent, Afriques Connectées vous permet désormais de **préserver la confidentialité** de vos échanges téléphoniques, **masquer votre localisation** et protéger votre image et vos intérêts en vous **prémunissant d'éventuelles opérations d'espionnage**. Afriques Connectées conseille ses clients sur leurs stratégies techniques et informatiques afin de sécuriser à un niveau élevé leurs données sensibles :

- Conseil technique et opérationnel (matériels, téléphones, logiciels, systèmes d'exploitation)
- Installation et paramétrage des téléphones et des logiciels adaptés à vos besoins et usages
- Configuration et livraison
- Accompagnement à moyen/long terme sur demande
- Formations et best practices

Nos profils

3

Profils et expériences



6 ans d'expérience



Manon Fouriscot est consultante en communication digitale.

Spécialisée en stratégie social media et éditoriale, Manon a accompagné plusieurs entreprises, institutions et personnalités françaises et africaines dans la définition et le pilotage de leur stratégie de communication numérique au sein de l'agence de communication digitale La Netscouade (Présidence du Sénégal) à Paris, puis de l'agence de relations publiques Concerto, à travers plusieurs pays d'Afrique.

Elle partage sa vie entre Dakar et Paris et photographie les Afriques au fil de ses voyages sur le continent.

Manon conseille les clients d'Afriques Connectées sur leurs actions digitales et éditoriales.

manon.fouriscot@afriquesconnectees.com



8 ans d'expérience



Jérémy Cauden est consultant en communication politique et digitale. **Spécialisé en veille de crise et stratégie d'e-influence**, il a pu mettre en avant ses compétences au service de clients politiques en Afrique de l'Ouest à La Netscouade (Présidence du Sénégal), à Paris, puis à Voodoo Communication (Présidence de Côte d'Ivoire et Présidence du Mali), à Abidjan.

Passionné et collectionneur d'art classique et d'art contemporain africain, Jérémy vit à Abidjan et voyage dans les pays d'Afrique de l'Ouest pour nourrir ses passions.

Jérémy dirige les études d'opinion en ligne et conseille les clients d'Afriques Connectées sur leurs stratégies d'e-influence.

jeremy.cauden@afriquesconnectees.com

Réseau de compétences

Afriques Connectées s'appuie et collabore avec un **réseau d'experts** afin d'assurer des prestations élargies de Direction artistique, de production audiovisuelle et de création de sites web (UX, front-end et back-end).

Partenariat

Afriques Connectées est outillé par la **plateforme de veille** des réseaux sociaux [Visibrain](#).

Nos études

4

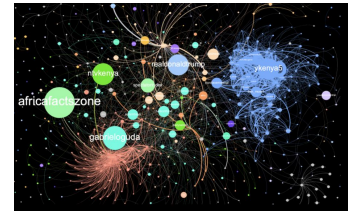
Les études d'Afriques Connectées en ligne



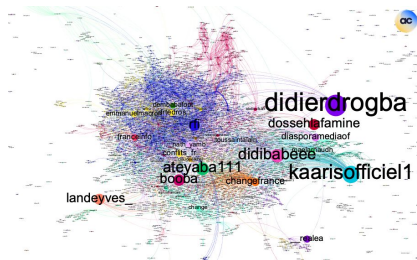
Afriques Connectées publie régulièrement des analyses d'opinion en ligne autour de **phénomènes viraux qui secouent les réseaux sociaux** en Afrique ou de **lames de fond qui animent et influencent les discussions**. Toutes sont accessibles sur [notre site](#).



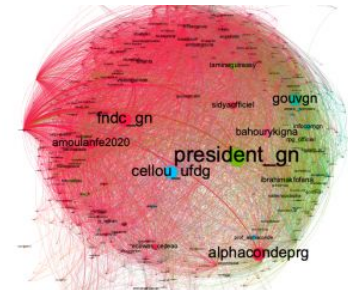
#FreeSenegal, #EndSARS... pourquoi ces mobilisations en ligne ont-elles eu un tel succès ?



Quelle perception de la Chine sur les réseaux sociaux en Afrique durant la pandémie ?



Un vaccin contre le Covid-19 testé en Afrique ? Retour sur une polémique née sur les réseaux sociaux



Guinée : Sur Twitter, les opposants au 3ème mandat d'Alpha Condé en position de force avec le mouvement #Amoulanfé

afriques
connectées *vous remercie.*

